

JAK ZAČÍT

s komunikační platformou

TADY-A-TEĎ



OBCHODNÍCI



WWW.TADY-A-TED.CZ

REGISTRACE OBCHODNÍKA DO KOMUNIKAČNÍ PLATFORMY

1

Na webových stránkách www.tady-a-ted.cz se zaregistrujete v sekci OBCHODNÍCI. Doporučujeme, aby registraci společnosti provedl statutární zástupce. Po zadání vašeho IČ systém automaticky vypíše všechny údaje z obchodního rejstříku.

2

Následně doplňte kontaktní údaje na VLASTNÍKA (vlastník má nejvyšší stupeň oprávnění) a zadejte heslo, min. 8 znaků v kombinaci čísel a velkých a malých písmen.

3

Zadejte provozovnu. Pokud se adresa vaší provozovny shoduje s adresou sídla společnosti, klikněte na "převzít údaje ze sídla společnosti" a adresa se automaticky natáhne. Pokud ne, zadejte adresu a systém vám ji automaticky vyhledá. Zadejte pouze jméno provozovny a vyberte obchodní činnost.

4

Po dokončení registrace a verifikace kontaktního emailu má VLASTNÍK možnost přiřadit ke své společnosti její provozovny, které vlastní a dále pak nadefinovat strukturu odpovědných osob v jednotlivých společnostech či jednotlivých provozovnách (stupeň SPRÁVCE/UŽIVATEL). Tyto odpovědné osoby mohou účet společnosti nebo provozovny dle volby VLASTNÍKA obsluhovat.

5

Vyberte si ze tří typů balíčků zpráv, který bude nejvíce vyhovovat vašemu podnikání. Provozovatel systému TADY-A-TEĎ se snažil stanovit cenu jedné zprávy tak, aby i jeden zákazník nakupující ve výprodeji "zaplatil" obchodníkovi částku investovanou do rozeslání zprávy. Cena jedné odeslané zprávy se pohybuje mezi 25 - 36 Kč, dle typu zakoupeného balíčku.

- MINI (5 zpráv, platnost 30 dní, cena 180 Kč)
- MIDI (20 zpráv, platnost 30 dní, cena 600 Kč)
- MAXI (30 zpráv, platnost 30 dní, cena 750 Kč)

6

Úhrada vybraného balíčku zpráv se realizuje prostřednictvím platební brány PayU. V okamžiku zaplacení se vám připíše vybraný balíček zpráv ke konkrétní provozovně a vygeneruje se daňový doklad.

7

Nyní již můžete začít maximálně využívat komunikační platformu TADY-A-TEĎ a informovat své zákazníky o aktuálních slevách a akcích vaší provozovny.



WWW.TADY-A-TED.CZ



PŘIHLÁŠENÍ DO PLATFORMY ZADÁVÁNÍ ZPRÁV

1

Přihlaste se na www.tady-a-ted.cz v sekci OBCHODNÍCI

2

ZPRÁVY z jednotlivých společností či provozoven lze zasílat na základě výběru a **zakoupení BALÍČKU ZPRÁV**. Každá společnost nebo provozovna může **denně poslat** právě **jednu zprávu** z několika přednastavených šablon.

3

Zadávání zprávy

- Vyberte provozovnu a zadejte časovou platnost vaší nabídky
- Uveďte službu nebo zboží, kterého se nabídka týká
- Zadejte výši slevy nebo cenu a vyberte text z předdefinovaných šablon
- Sdílejte zprávu na vašem Facebookovém profilu
- Odešlete zprávu

4

Ihned po odeslání se vaše zpráva zobrazí v mobilní aplikaci TADY-A-TEĎ. Uživatel, který aplikaci používá a zadal si vaši oblast, bude **IHNEDE** informován o aktuálním **SLEVOVÉM ZPRAVODAJSTVÍ** z vaší provozovny.

DNES 25 % SLEVA NA VEŠKERÉ
LYŽAŘSKÉ VYBAVENÍ V
PRODEJNĚ ALI SPORT.

DNES OD 16 HODIN 50 % SLEVA
NA DÁMSKÉ STRIHY
V KADEŘNICTVÍ MILENA.

CAFÉ MILLENIUM DÁ DNES
KE KAŽDÉ KÁVĚ DORTÍK
ZDARMA



WWW.TADY-A-TED.CZ



JAK INFORMOVAT SVÉ ZÁKAZNÍKY O NOVÉ KOMUNIKAČNÍ PLATFORMĚ

1

Pro distribuci mobilní aplikace mezi koncové uživatele používají obchodníci své informační kanály (osobní kontakt se zákazníky, www stránky, Facebookový profil, atd.)

2

Využijte sadu propagačních materiálů, které jsou ke stažení na www.tady-a-ted.cz v sekci OBCHODNÍCI. Materiály jsou k dispozici v elektronické podobě k doplnění loga společnosti či jeho názvu. V případě, že byste potřebovali s tiskem materiálů pomoci, kontaktujte nás na info@tady-a-ted.cz.

3

Rozdejte svým zákazníkům informativní leták a vyzvěte je ke stažení aplikace.

4

Nezapomeňte do aplikace pravidelně zadávat vaše SLEVOVÉ ZPRAVODAJSTVÍ.

Ukázka informativních materiálů:



Samolepka pro umístění na dveře



Informativní letáček velikosti vizitky

